



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



**ASSOCIAÇÃO DE
PÓS-GRADUANDOS**
UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

Redes Sociais
facebook.com/ufvapg
instagram.com/apgufv

Contato
(31) 3899 3242
www.apg.ufv.br

ÍNDICE

| | | |
|----|----------------------------|----|
| 1. | A APG..... | 2 |
| 2. | Logotipo primário | 3 |
| 3. | Logotipo reduzido | 4 |
| 4. | Paleta de cores | 5 |
| 5. | Área livre | 6 |
| 6. | Aplicações | 7 |
| 7. | Aplicações indevidas | 8 |
| 8. | Reduções máximas | 9 |
| 9. | Tipografias | 10 |



1. A APG



A Associação de Pós-Graduandos da Universidade Federal de Viçosa (APG UFV) é a entidade representativa dos estudantes de pós-graduação. Ela é uma instituição sem fins lucrativos, composta e administrada por pós-graduandos em atividade acadêmica. Seu objetivo principal é a representação plena da comunidade pós-graduanda nos âmbitos internos e externos à Universidade.

A APG, fundada em 25 de outubro de 1979, é o elo entre os estudantes de pós-graduação e as entidades administrativas nos três campi (Viçosa, Florestal e Rio Paranaíba) da UFV.

Missão

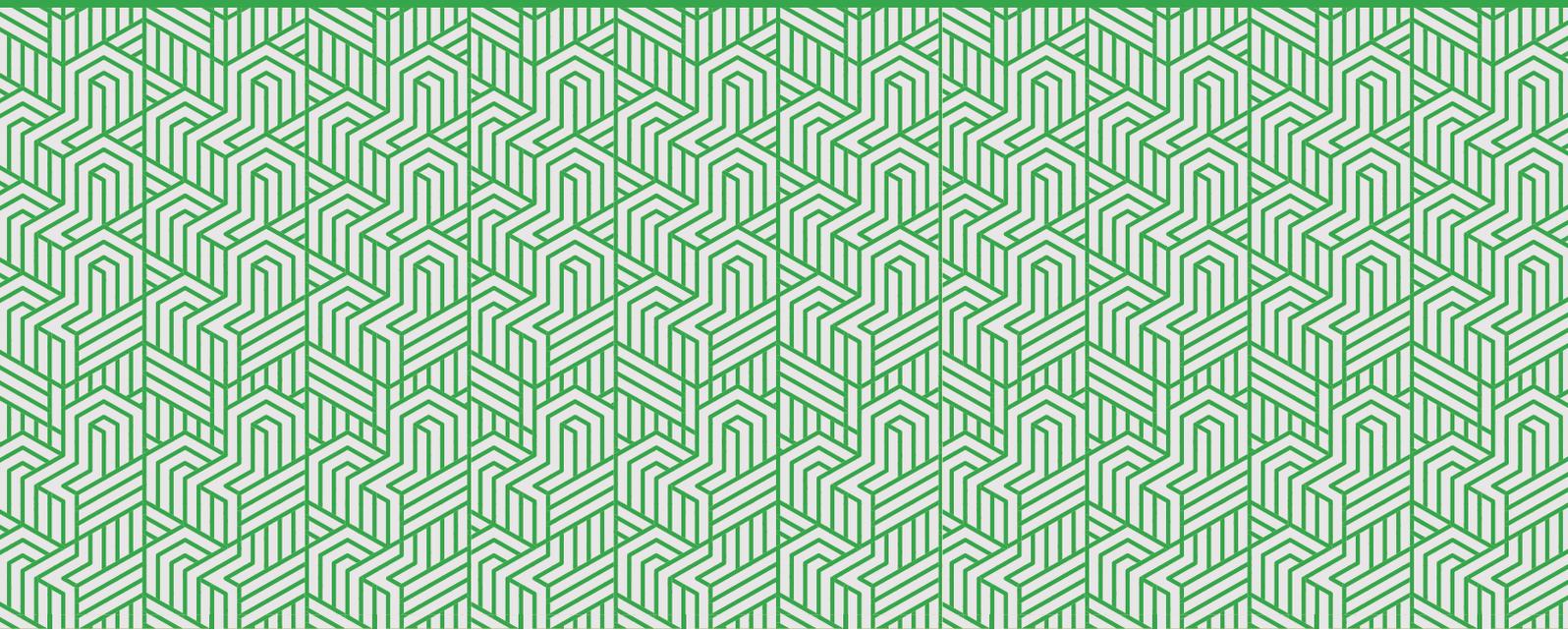
Defender o direito à representação estudantil e condições dignas de aprendizagem e de pesquisa para os pós-graduandos nos campi da Universidade Federal de Viçosa.

Visão

Ser referência nacional como entidade estudantil representativa dos pós-graduandos da Universidade Federal de Viçosa.

Valores

Representatividade, Apartidarismo, Pluralidade, Transparência, Respeito, Integridade, Solidariedade, Democratização e Compromisso



2. LOGOTIPO PRIMÁRIO

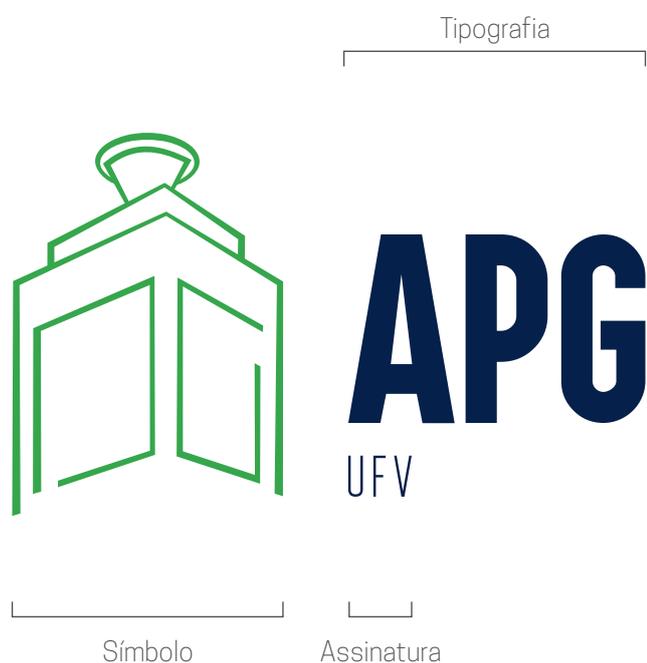
Nosso logotipo é o elemento mais visível da nossa identidade - uma assinatura universal em todas as comunicações da APG-UFV. É uma garantia de qualidade que une nossos propósitos e nossa atuação. É simples e fácil de entender, sem sombras, reflexos brilhantes e sem efeitos gráficos chamativos. Nosso logotipo é uma declaração gráfica simples e marcante. Representa as pilastras da entrada principal da UFV e contém de forma discreta as iniciais da instituição - A, P e G.

O logotipo é composto por três elementos, o símbolo, a tipografia e a assinatura. Embora seja simples, deve ser tratado bem, portanto as páginas a seguir abrangem o uso correto para garantir que o logotipo seja sempre bem apresentado.



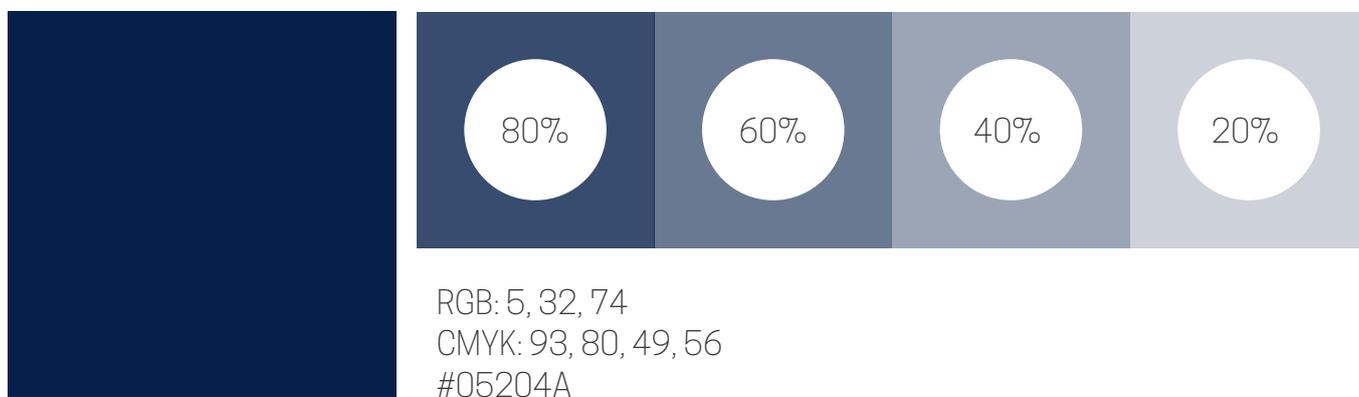
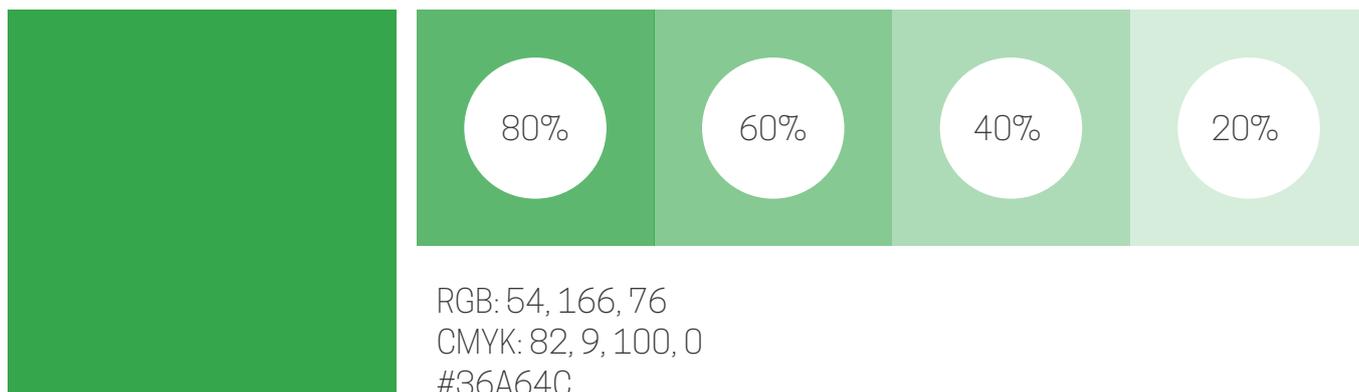
3. LOGOTIPO REDUZIDO

A comunicação da instituição é feita em diversos canais, tanto online quanto offline. Em ocasiões que o espaço para utilização do logotipo for reduzido, sugere-se utilizar o logotipo reduzido, que traz tanto a descrição da instituição quanto a assinatura abreviadas.



4. PALETA DE CORES

Para o logotipo primário, o verde é a nossa cor de herói e azul como cor suporte. Nós usamos essa dupla de cores para indicar claramente a tradição trazida pela APG e para ajudar os stakeholders a nos identificar imediatamente nossa presença. Use estas cores generosamente para nossos textos, gráficos e como plano de fundo. Temos um conjunto seletivo de cores para a identidade que ajudam afirmar a presença da APG. Na maioria dos usos, queremos um forte contraste entre todas as cores utilizadas. As cores sólidas funcionam melhor nas aplicações impressas em textos.



5. ÁREA LIVRE



Para preservar a integridade do logotipo da APG, é importante que outros logotipos, textos ou outros elementos gráficos não infrinjam o nosso espaço.

O espaço livre mínimo requerido é equivalente a 0,25 da altura do logotipo.



6. ÁREA LIVRE

Nosso logotipo pode ser usado em um fundo de imagem com contraste suficiente. Use um logotipo todo cinza/preto para fundo colorido claro e uma versão totalmente branca para fundo escuro.

Ao colocar o logotipo em imagens, verifique se ele está colocado dentro de uma área de imagem não comprometida, para permitir a máxima legibilidade e visibilidade.

Imagem de fundo escuro



Imagem de fundo claro



Evite usar o logotipo colorido em fotografias, pois o contraste é prejudicado.



X



X

7. APLICAÇÕES INDEVIDIDAS

Para manter a integridade do logotipo da APG e para promover a consistência da marca, é importante usar o logotipo conforme descrito nestas diretrizes. Os exemplos aqui apresentados ilustram possíveis falhas de aplicação do logotipo que devem ser evitadas.



- 1) NÃO trocar os elementos do logotipo de ordem.
- 2) NÃO alterar as cores do logotipo.
- 3) NÃO aplicar efeitos de sombra no logotipo.
- 4) NÃO rotacionar o logotipo.
- 5) NÃO distorcer as proporções do logotipo.

- 6) NÃO aplicar efeito de degradê no logotipo.
- 7) NÃO aplicar o logotipo sobre fundo sem contraste.
- 8) NÃO aplicar efeito de contorno no logotipo.
- 9) NÃO aplicar o logotipo sobre imagens que tenham muitas informações.

8. REDUÇÕES MÁXIMAS

Tamanho mínimo para impressão: 20 mm x 12,66 mm

Tamanho mínimo para mídia digital: 79 px x 50 px



Transparência máxima para impressão: 15%

Transparência máxima para mídia digital: 50%



9. TIPOGRAFIAS

A tipografia é um aspecto importante da nossa identidade de marca. Nosso estilo tipográfico contribui para a nossa estética distintiva. Os exemplos de uso de tipografia a seguir devem ser seguidos para garantir que todas as nossas comunicações pareçam consistentes.

Nosso tipo de letra principal para títulos de material é Dolce Vita

Nosso tipo de letra principal para os materiais de texto é Cooper Hewitt.

DOLCE VITA

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ
KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT VV
WW XX YY ZZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ %
" & * () _ + = - ' ^ ~ ; : ? /

Cooper Hewitt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv
Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ %
" & * () _ + = - ' « ^ ~ ; : ? /



ASSOCIAÇÃO DE PÓS-GRADUANDOS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA



Desenvolvido por:

MALTA DSGN